

PLAN DE TRABAJO
Div. Socioeconómicas

PROPUESTAS

1. Impulsar la mejora de los servicios asistenciales para beneficio para la comunidad universitaria con el propósito de que los usuarios de los servicios de comedor, transporte, internado y enfermería tengan servicios de calidad.
2. Gestionar mayores recursos para el mantenimiento y mejora de las aulas que permitan la impartición de una educación de calidad y el uso de materiales audiovisuales en las clases.
3. Proponer el desarrollo de pláticas, cursos y talleres que fortalezcan el desarrollo de habilidades blandas como liderazgo, comunicación efectiva, negociación y emprendimiento que permitan a la comunidad estudiantil tener una formación integral e incluyente.
4. Promover mayor asignación de recursos para el desarrollo de actividades deportivas y culturales, en especial para la adquisición de equipo y material indispensable para estas actividades, así como para incrementar la participación de nuestros grupos representativos en competencias locales, regionales y nacionales.
5. Gestionar recursos para el mantenimiento y equipamiento de laboratorios, invernaderos y áreas de prácticas de campo, que permitan el desarrollo de actividades académicas y de investigación de forma segura y óptima.
6. Impulsar la asignación de más recursos y lineamientos más flexibles para el desarrollo de prácticas de campo.

7. Proponer la creación de nuevas rutas del transporte escolar que atienda las nuevas necesidades de la comunidad estudiantil, incrementando su frecuencia en las horas pico del flujo de estudiantes hacia la Universidad, así como la construcción de paradas techadas.
8. Gestionar mayor asignación de recursos para intercambios estudiantiles y prácticas profesionales.
9. Promover el desarrollo de actividades recreativas que fortalezcan la integración de los estudiantes entre especialidades de forma sana, así como el intercambio de nuestra riqueza cultural.
10. Proponer la creación de un Centro de Emprendimiento Buitre que permita a los estudiantes emprendedores desarrollar e impulsar sus ideas de negocios desde su formación académica.
11. Gestionar clases de manejo para la comunidad estudiantil de forma segura y ordenada, que permita a los estudiantes mejorar sus posibilidades de empleabilidad.
12. Proponer el desarrollo de estrategias digitales para la promoción de nuestra oferta educativa en redes sociales que permita un mayor alcance y cobertura en la población objetivo y con ello posicionarnos como una institución de educación superior de calidad.